



BUREAU DE INTELIGÊNCIA
COMPETITIVA DO CAFÉ

MARÇO / ABRIL 2019

ANÁLISE E INFORMATIVO DE **TENDÊNCIAS DO CAFÉ**





SOBRE NÓS

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café é um programa que busca oferecer informações relevantes para o setor cafeeiro nacional. Estar atualizado tornou-se crucial para a competitividade de qualquer atividade econômica e com a cafeicultura não é diferente.

Por isso, buscamos reunir e divulgar as principais notícias ligados ao setor, a fim de que os agentes da cadeia agroindustrial do café possam planejar e tomar decisões melhores.

Nosso trabalho iniciou-se em 2010. As atividades são realizadas no Centro de Inteligência em Mercados (CIM), vinculado à Agência de Inovação do Café (InovaCafé), sediado na Universidade Federal de Lavras (UFLA), com o apoio do Consórcio Pesquisa Café.

Equipe do Bureau de Inteligência Competitiva do Café



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

MARÇO / ABRIL 2019

Queda do preço do café pode deixar hipsters sem blends especiais

A queda atual dos preços do café está também ameaçando os blends. O café é negociado perto do nível mais baixo em 13 anos. No Brasil, com o aumento da produção e a colheita de mais grãos por hectare plantado, o mercado encontra-se saturado, acarretando queda de preços. Alguns dos produtores mais atingidos estão na América Central, que fornece variedades especiais como o grão Geisha. Há o receio, inclusive, que muitos produtores deixem o negócio.

Veículo: Portal Economia UOL

Data: 15 de abril de 2019

Lucro da italiana Lavazza cresce 13% em 2018 para US\$ 98,7 milhões

O lucro da empresa de café italiana Lavazza aumentou quase 13% em 2018, contabilizando US\$ 98,7 milhões. A receita, por sua vez, subiu 9,3%, chegando a US\$ 2,09 bilhões. No ano passado, foram selados diversos negócios que fortaleceram a posição da companhia no mercado. As empresas compradas em 2017, como a marca de café orgânico canadense Kicking Horse Coffee e a italiana Nims, que comercializa cápsulas de café e máquinas, também ajudaram nos bons resultados.

Veículo: Portal IstoÉ

Data: 02 de abril de 2019

Starbucks quer dobrar o uso de embalagens recicláveis até 2022

A Starbucks vai realizar a substituição dos copos que utiliza por uma linha que gere menos impactos ao meio ambiente. A meta é dobrar o uso de embalagens recicláveis e compostáveis até 2022. A iniciativa faz parte da política sustentável da empresa, que no ano passado também se comprometeu a eliminar os canudinhos plásticos até 2020. Os novos modelos de copos serão selecionados entre os vencedores do NextGen Cup Challenge, competição voltada ao desenvolvimento de embalagens ecologicamente adequadas.

Veículo: Portal IstoÉ Dinheiro

Data: 21 de março de 2019

illycaffè lança linha de cápsulas compatíveis com outras máquinas

Assim como a Nespresso, a illycaffè lançou uma nova linha de cápsulas compatíveis com outros sistemas. Elas oferecem um blend illy especial contendo nove variedades de Arábica. A linha está disponível em três intensidades de sabor derivadas de três diferentes perfis de torra: clássico, intenso e forte. Elas chegam ao mercado ainda no primeiro semestre deste ano e, no Brasil, a previsão é para o ano que vem. As cápsulas são fruto de um acordo comercial de licenciamento de marca com a JAB, holding detentora da Jacobs Douwe Egberts (JDE).





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

MARÇO / ABRIL 2019

Veículo: Site Notícias Agrícolas

Data: 01 de março de 2019

CNC: Países produtores solicitam apoio para solucionar crise de preço

O Grupo de Coordenação do Fórum Mundial de Produtores de Café emitiu um comunicado, no mês de março, solicitando providências frente a atual crise internacional de preços. O documento, que conta com o Conselho Nacional do Café (CNC/Brasil) como signatário, alerta para o problema da sustentabilidade econômica dos produtores de café, que está em vias de se tornar uma crise humanitária. Segundo o texto, deve haver a implementação dos princípios de corresponsabilidade e transparência total visando garantir que todos os elos da cadeia de valor sejam rentáveis e saudáveis.

Veículo: Portal Notícias Agrícolas

Data: 29 de março de 2019

Índia usará Blockchain para melhorar a cadeia de fornecimento de café

A organização "The Coffee Board", que tem como missão promover a produção de café na Índia, lançou um marketplace com o objetivo de reduzir o número de intermediários entre cafeicultores e compradores. A intenção é melhorar a transparência e a rastreabilidade do café, do grão até a xícara, usando o Blockchain. A aplicação será lançada em fase piloto a um número limitado de produtores. Se bem-sucedida, a intenção é expandi-la aos cerca de 350 mil cafeicultores daquele país.

Veículo: Portal Cointelegraph

Data: 28 de março de 2019

Café com estilo: Starbucks abre megaloja em Tóquio

A Starbucks inaugurou, no mês de março, em Tóquio, no Japão, sua mais nova Roastery. O local serve cafés e chás especiais e tem como objetivo atrair novos consumidores por meio da oferta de experiências exclusivas. Com projeto de um designer japonês, a loja remete aos origamis japoneses e tem detalhes em flores de cerejeira. O espaço ainda conta com um cocktail bar, uma padaria italiana e terraço ao ar livre.

Veículo: Portal O Globo/Economia

Data: 08 de março de 2019





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

MARÇO / ABRIL 2019

Insights

A queda nas cotações internacionais do café continua afetando os produtores. Preços mais baixos significam menos lucro, ou até mesmo prejuízo. Como a maioria dos cafeicultores é formada por pequenos agricultores familiares, que dispõem de poucos recursos financeiros e tecnológicos, o problema se torna ainda mais grave. Em meio à crise, os produtores buscam a ajuda dos seus governantes.

A maneira mais comum dos governos nacionais apoiarem o setor é por meio de subsídios. Nesse caso, o Estado paga um complemento monetário para os cafeicultores. No Índia, será testada uma nova alternativa que visa diminuir o número de intermediários. Com isso, se espera que os cafeicultores recebam uma parcela maior do preço final de exportação.

No segmento do café industrializado, o cenário é outro. As grandes torrefadoras e redes de cafeterias crescem ano após ano. Isso ocorre porque os preços do café nos supermercados e cafeterias não sofre a mesma redução observada no grão verde. Tal fenômeno causa indignação entre os cafeicultores, mas é uma característica do mercado.

Nesse sentido, as grandes marcas seguem com o lançamento de novos produtos e a abertura de lojas. A demanda mundial por café cresce mais de 2% ao ano e há grande interesse dos consumidores por produtos diferenciados.

A sustentabilidade continua em pauta. Depois das cápsulas de café, os copos e canudos descartáveis utilizados pelas cafeterias entraram no radar dos ambientalistas. Existe pressão por parte de ONGs e de consumidores engajados com causas ambientais para que as empresas adotem soluções sustentáveis. A utilização de copos e canudos biodegradáveis é uma delas.



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

MARÇO / ABRIL 2019

CAFÉ COM ESTILO STARBUCKS ABRE MEGALOAJA EM TÓQUIO. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/economia/cafe-com-estilo-starbucks-abre-megaloja-em-toquio-23487412>>. Acesso em: 08 de março.

CNC: PAÍSES PRODUTORES SOLICITAM APOIO PARA SOLUCIONAR CRISE DE PREÇO. Acesso em: <https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/cafe/232760-cnc-paises-produtores-solicitam-apoio-para-solucionar-crise-de-preco.html#.XLW_FuhKjIU>. Acesso em: 29 em março.

ILLYCAFFÈ LANÇA LINHA DE CÁPSULAS COMPATÍVEIS COM OUTRAS MÁQUINAS. Disponível em: <<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/cafe/231157-illycaffe-lanca-linha-de-capsulas-compativeis-com-outras-maquinas.html#.XLXCAOhKjIU>>. Acesso em: 01 de março.

ÍNDIA USARÁ BLOCKCHAIN PARA MELHORAR A CADEIA DE FORNECIMENTO DO CAFÉ. Disponível em: <<https://br.cointelegraph.com/news/india-to-use-blockchain-to-improve-coffee-supply-chain>>. Acesso em: 28 de março.

LUCRO DA ITALIANA LAVAZZA CRESCE 13% EM 2018 PARA US\$987 MILHÕES. Disponível em: <<https://istoe.com.br/lucro-da-italiana-lavazza-cresce-13-em-2018-para-us-987-milhoes/>>. Acesso em: 02 de abril.

QUEDA DO PREÇO DO CAFÉ PODE DEIXAR HIPSTERS SEM BLENDS ESPECIAIS. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/bloomberg/2019/04/15/queda-do-preco-do-cafe-pode-deixar-hipsters-sem-blends-especiais.htm>>. Acesso em: 15 de abril.

STARBUCKS QUER DOBRAR O USO DE EMBALAGENS RECICLÁVEIS ATÉ 2022. Disponível em: <<https://www.istoedinheiro.com.br/starbucks-quer-dobrar-o-uso-de-embalagens-recicla-veis-ate-2022/>>. Acesso em: 21 de março.