



BUREAU DE INTELIGÊNCIA
COMPETITIVA DO CAFÉ
JANEIRO/FEVEREIRO 2019

INFORMATIVO DE **TENDÊNCIAS DO CAFÉ**





SOBRE NÓS

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café é um programa que busca oferecer informações relevantes para o setor cafeeiro nacional. Estar atualizado tornou-se crucial para a competitividade de qualquer atividade econômica e com a cafeicultura não é diferente.

Por isso, buscamos reunir e divulgar as principais notícias ligadas ao setor, a fim de que os agentes da cadeia agroindustrial do café possam planejar e tomar decisões melhores.

Nosso trabalho iniciou-se em 2010. As atividades são realizadas no Centro de Inteligência em Mercados (CIM), vinculado à Agência de Inovação do Café (InovaCafé), sediado na Universidade Federal de Lavras (UFLA), com o apoio do Consórcio Pesquisa Café.

Equipe do Bureau de Inteligência Competitiva do Café



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

JANEIRO/FEVEREIRO 2019

Produção de café da Colômbia cresce 14,6% em janeiro, diz federação

A Federação Nacional de Cafeicultores da Colômbia divulgou um crescimento de 14,6% na produção de café daquele país no mês de janeiro de 2019, em comparação ao mesmo período do ano anterior. Foram 1,29 milhão de sacas de 60 kg produzidas contra 1,13 milhão de sacas em 2018. O resultado é atribuído ao bom tempo nas principais zonas produtoras. Quanto às exportações, houve um aumento de 14,3% (12 milhões de sacas) no comparativo com 2018. Já a colheita nos últimos 12 meses apresentou queda de 2,3%, enquanto as exportações permaneceram praticamente estáveis.

Veículo: Site ABIC

Data: 07 de fevereiro de 2019

Vietnã reduz em 10% a produção de café

Segundo dados divulgados pela agência internacional Reuters, os comerciantes de café do Vietnã estimam redução da produção para o ano-safra de 2018/2019. A previsão anterior era de 30 milhões de sacas, reduzida, agora, para 27 milhões. Isso se deve aos baixos preços praticados no mercado interno, o que desencoraja agricultores a melhorar as condições de produção, além de dificuldades relacionadas ao clima.

Veículo: Portal CaféPoint

Data: 11 de janeiro de 2019

Starbucks Opens One-of-a-Kind Coffee Sanctuary in Bali, Indonesia (Starbucks abre um tipo de Santuário do Café em Bali, na Indonésia)

A Starbucks acaba de abrir o Santuário de Café Starbucks Dewata, localizado em Bali, na Indonésia, promovendo uma viagem especial do grão até a xícara. O local é uma parceria com a PT. Sari Coffee Indonesia e demonstra a liderança da empresa naquele país. Lá é possível ter experiência com cafés de alta qualidade, incluindo o famoso café single-origin proveniente da Ilha de Sumatra. Os visitantes adentram uma fazenda de café arábica, experimentam os processos de colheita, lavagem e secagem, conferem o artesanato local e têm acesso a mais de 100 itens exclusivos, entre bebidas, alimentos e outros produtos.

Veículo: Portal Markets Insider

Data: 12 de janeiro de 2019

Consumo mundial de café atinge 165 milhões de sacas no ano cafeeiro 2018-2019

O Relatório sobre o Mercado de Café (dezembro de 2018), divulgado pela Organização Internacional do Café (OIC), estima que a produção mundial para o ano cafeeiro 2018-2019 fique em torno de 104,01 milhões de sacas para o café arábica e 63,5 milhões de sacas para o café robusta, num total de 167,47 milhões de sacas. Quanto ao consumo - tanto de países produtores como exportadores - estima-se um volume de 165,19 milhões de sacas consumidas, um aumento de 2,1% em relação ao período anterior. O relatório também destaca o ranking dos sete principais produtores mundiais. O Brasil continua a ser o líder mundial, com 35%; em segundo, o Vietnã com 18%; em terceiro a Colômbia.





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

JANEIRO/FEVEREIRO 2019

bia, com 9%; seguidos da Indonésia (6%); Etiópia (5%); Honduras (5%); e Índia (3%).

Veículo: Portal Embrapa

Data: 25 de janeiro de 2019

Ugandan firm uses blockchain to trace coffee from farms to stores (Empresa ugandense usa blockchain para rastrear café de fazendas para lojas)

Uma empresa da Uganda começou a usar o blockchain para certificar as remessas de café. O intuito é atender à crescente demanda dos consumidores por mais informações sobre a origem dos produtos. A iniciativa pode ajudar a aumentar a renda dos produtores, já que muitos estão dispostos a pagar mais ao saber de onde o café está vindo. Estar certificado pelo blockchain significa que o consumidor pode rastrear a trilha do café usando seu smartphone (QR Code) ou através de certificação obtida no site provenance.org.

Veículo: Portal Reuters

Data: 23 de janeiro de 2019

Nespresso abre em São Paulo a primeira loja de um projeto mundial

No início do ano a Nespresso inaugurou, no bairro Jardins, em São Paulo, uma loja pioneira no segmento, que coloca o cliente no centro do serviço que é oferecido a ele. Para facilitar a movimentação, os balcões foram retirados. A nova unidade foca no aprendizado sobre os cafés produzidos pela empresa por meio de masterclasses ministradas por especialistas. Além disso, estão sendo formatados workshops, quando serão abordados assuntos como fundamentos do café, noções de degustação, harmonizações da bebida, criação de receitas e apresentação de cafés sazonais. A intenção não é ofertar certificações, mas apenas dar mais detalhes sobre os cafés que são consumidos no local.

Veículo: Portal Veja SP

Data: 08 de janeiro de 2019

Braço da ONU e illycaffè juntos pela sustentabilidade e desenvolvimento do café em Moçambique

A illycaffè e a Organização para o Desenvolvimento Industrial da ONU (UNIDO) assinaram uma parceria para execução do projeto intitulado "Melhorando o desenvolvimento inclusivo e sustentável das cadeias de valor agro, incluindo a de café especial de Ibo, na Província de Cabo Delgado, através da abordagem de Parceria Público-Privada". A intenção é incrementar o rendimento dos pequenos agricultores de Moçambique, diversificar projetos e introduzir a variedade *Coffea Racemosa* por meio de cursos ministrados a estudantes do Instituto Agrário de Bilibiza. A iniciativa recebeu € 4 milhões da Agência Italiana para a Cooperação para o Desenvolvimento. A illycaffè disponibilizará seus engenheiros agrônomos e o conhecimento da Universidade do Café e da Fundação Ernesto Illy para a consolidação do projeto.

Veículo: Portal Terra

Data: 06 de fevereiro de 2019





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

JANEIRO/FEVEREIRO 2019

Nestlé vai vender cápsulas de café com a marca Starbucks em supermercados

A Nestlé vai vender cápsulas de café com a marca Starbucks em supermercados e lojas virtuais da Ásia, Europa, Oriente Médio, Estados Unidos e América Latina, incluindo o Brasil. As novas cápsulas são totalmente compatíveis com equipamentos Nespresso e Nescafé Dolce Gusto. Vale lembrar que, em 2018, a Nestlé e o Starbucks fecharam acordo no valor de US\$ 7,15 bilhões, dando direito à Nestlé de vender produtos com a marca da cafeteria. A ação visa dar maior competitividade aos cafés em cápsula da empresa suíça, que enfrentam a concorrência de outras marcas, já que as patentes de suas tecnologias começaram a expirar.

Veículo: Folha de São Paulo

Data: 13 de fevereiro de 2019



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

JANEIRO/FEVEREIRO 2019

Insights

O crescimento do consumo mundial de café mantém o mercado aquecido. Para aproveitar essa oportunidade, as grandes redes de cafeterias e as torrefadoras investem em novos serviços e produtos.

Nota-se uma tendência de abertura de lojas sofisticadas, voltadas para os consumidores de café de alta renda. Elas não oferecem apenas alimentos e bebidas, mas novas experiências para os seus clientes, como cursos e workshops sobre café e até turismo rural. Os exemplos da boutique Nespresso, no Brasil, e da Starbucks, na Indonésia, ilustram a tendência. Apenas vender café já não é suficiente, é preciso ir além.

Outra estratégia é a promoção da sustentabilidade. Embora seja uma tendência antiga, as notícias mostram que as empresas continuam ampliando o seu envolvimento com iniciativas sustentáveis. Trata-se de uma demanda dos consumidores nos países desenvolvidos.

Quanto à produção, apesar do grande aumento nos últimos anos, há sinais que indicam a redução na oferta de alguns dos principais países produtores. Ainda não se sabe qual será o impacto real disso na oferta de café ao longo de 2019 e 2020, mas é importante que se monitore o cenário dos países produtores.



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ JANEIRO/FEVEREIRO 2019

Fontes

BRAÇO DA ONU E ILLYCAFFÈ JUNTOS PELA SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO DO CAFÉ EM MOÇAMBIQUE. Disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/dino/braco-da-onu-e-illycaffe-juntos-pela-sustentabilidade-e-desenvolvimento-do-cafe-em-ocambique,20c969b2b6d92cd76841e14cdf7e6df1l2v8pv1m.html>>. Acesso em: 25 de fevereiro.

CONSUMO MUNDIAL DE CAFÉ ATINGE 165 MILHÕES DE SACAS NO ANO CAFEIEIRO 2018-2019. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/40814481/consumo-mundial-de-cafe-atinge-165-milhoes-de-sacas-no-ano-cafeeiro-2018-2019>>. Acesso em: 25 de fevereiro.

NESPRESSO ABRE EM SÃO PAULO A PRIMEIRA LOJA DE UM PROJETO MUNDIAL. Disponível em: <<https://vejasp.abril.com.br/blog/arnaldo-lorencato/nESPRESSO-abre-em-sao-paulo-a-primeira-loja-d-e-um-projeto-mundial>>. Acesso em: 27 de fevereiro.

NESTLÉ VAI VENDER CÁPSULAS DE CAFÉ COM A MARCA STARBUCKS EM SUPERMERCADOS. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2019/02/nestle-vai-vender-capsulas-de-cafe-com-a-marca-starbucks-em-supermercados.shtml>>. Acesso em: 27 de fevereiro.

PRODUÇÃO DE CAFÉ DA COLÔMBIA CRESCE 14,6% EM JANEIRO. Disponível em: <<http://abic.com.br/producao-de-cafe-da-colombia-cresce-146-em-janeiro-diz-federacao>>. Acesso em: 27 de Fevereiro.

STARBUCKS OPENS ONE-OF-A-KIND COFFEE SANCTUARY IN BALI, INDONESIA. Disponível em: <<https://markets.businessinsider.com/news/stocks/starbucks-opens-one-of-a-kind-coffee-sanctuary-in-bali-indonesia-1027863224>>. Acesso em: 28 de Fevereiro

UGANDAN FIRM USES BLOCKCHAIN TO TRACE COFFEE FROM FARMS TO STORES. Disponível em: <<https://www.reuters.com/article/us-uganda-coffee/ugandan-firm-uses-blockchain-to-trace-coffee-from-farms-to-stores-idUSKCN1PH1ZW>>. Acesso em: 28 de Fevereiro.

VIETNÃ REDUZ EM 10% A PRODUÇÃO DE CAFÉ. Disponível em: <<https://www.cafepoint.com.br/noticias/giro-de-noticias/vietna-reduz-em-10-a-producao-de-cafe-212041/>> Acesso em: 28 de Fevereiro.