



BUREAU DE INTELIGÊNCIA
COMPETITIVA DO CAFÉ
novembro/dezembro 2018

INFORMATIVO DE TENDÊNCIAS DO CAFÉ





SOBRE NÓS

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café é um programa que busca oferecer informações relevantes para o setor cafeeiro nacional. Estar atualizado tornou-se crucial para a competitividade de qualquer atividade econômica e com a cafeicultura não é diferente.

Por isso, buscamos reunir e divulgar as principais notícias ligados ao setor, a fim de que os agentes da cadeia agroindustrial do café possam planejar e tomar decisões melhores.

Nosso trabalho iniciou-se em 2010. As atividades são realizadas no Centro de Inteligência em Mercados (CIM), vinculado à Agência de Inovação do Café (InovaCafé), sediado na Universidade Federal de Lavras (UFLA), com o apoio do Consórcio Pesquisa Café.

Equipe do Bureau de Inteligência Competitiva do Café





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

novembro/dezembro 2018

Duas novas fábricas no ES vão abrir mais de 300 empregos

A cidade de Linhares/ES entrou na mira da indústria de café instantâneo. Executivos das empresas Café Cacique, de Londrina (PR), anunciaram um investimento inicial de US\$ 60 milhões para a implantação de uma fábrica completa no local. A companhia, que exporta 34% do café conilon do país, espera ampliar de forma substancial suas exportações. Na primeira fase de operação, prevista para 2019, a fábrica deve gerar 200 postos diretos de trabalho, sem falar nos empregos gerados pelas obras.

Veículo: Gazeta Online

Data: 12 de dezembro de 2018

Nova fase de consumo deve estimular expansão de cafeterias no Brasil

Segundo estudo realizado pela Euromonitor International, o Brasil entrará em uma nova fase de consumo de café, conhecida como Terceira Onda, com a esperada recuperação do crescimento econômico. O consumo fora de casa deve aumentar, favorecendo a expansão de redes de cafeterias e lojas especializadas em café. A fase é caracterizada pelo consumo mais sofisticado e pelo desenvolvimento de novas formas de servir a clientela por parte de cafeterias e lojas especializadas. Nela, os processos automáticos de produção e preparação do café deixam de ser prioridade.

Veículo: Valor Econômico

Data: 07 de novembro de 2018

Cup of Excellence revela o café mais caro produzido no Brasil

No fim de novembro, durante o Cup of Excellence – Brazil 2018, principal concurso de qualidade para café do mundo, foi revelado o café campeão da categoria "Pulped Naturals". Produzido na Fazenda Primavera, em Angelândia, região da Chapada de Minas Gerais, o café foi leilado a US\$ 143,00 por libra peso, o que corresponde a US\$ 18.916 por uma saca de 60 kg. Esse é o maior preço pago por um café cultivado no Brasil. Os altos valores movimentados no leilão evidenciam o interesse das principais indústrias mundiais e reconhecem a qualidade dos cafés especiais brasileiros.

Veículo: Portal Notícias Agrícolas

Data: 30 de novembro de 2018

Starbucks abre império do café em Nova Iorque

Recentemente, foi inaugurada em Nova Iorque (EUA) a mais nova Reserve Roastery da Starbucks, já existente em Seattle, Xangai e Milão. O quarto espaço da marca foi inaugurado para coincidir com o 25º aniversário da primeira loja Starbucks na cidade norte-americana. Trata-se de uma experiência imersiva com o café, com dois mil metros quadrados dedicados à bebida. Os Starbucks Master Roasters criam misturas de café, que são depois servidas frescas no espaço ou enviadas para um conjunto de lojas selecionadas.

Veículo: Portal Marketeer





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

novembro/dezembro 2018

Data: 17 de dezembro de 2018

Rio Tinto e Nespresso unem forças para tornar cápsulas de café mais ecológicas

A Nespresso, pertencente à Nestlé, comunicou sua intenção de usar alumínio sustentável em todas as cápsulas de café até 2020. A estratégia faz parte de um acordo com a mineradora anglo-australiana Rio Tinto, que fornecerá o alumínio produzido com energia renovável e respeito à biodiversidade. A mineradora é a única produtora de alumínio do mundo certificada pela Iniciativa de Manejo de Alumínio (ASI). A Nespresso informou que levará um tempo para que todas as cápsulas sejam certificadas pela ASI, mas está trabalhando para atingir a meta o quanto antes.

Veículo: Época Negócios

Data: 18 de novembro de 2018

Luckin: a cafeteria que desafia a Starbucks no promissor mercado chinês

Fundada em Pequim no final de 2017, a rede de cafeterias Luckin operava, em agosto de 2018, com 660 lojas em 13 cidades chinesas. Seu plano ambicioso, que inclui superar sua rival Starbucks, é de chegar a dois mil pontos até o fim do ano. Para tanto, a empresa acaba de captar 200 milhões de dólares junto a investidores, incluindo o Fundo Soberano de Singapura (GIC), elevando seu valor de mercado para U\$S 1 bilhão. Entre os diferenciais da rede estão os preços, com produtos cerca de 30% mais bar-

tos que os da concorrência.

Veículo: Portal Revista Exame

Data: 12 de novembro de 2018

Produção de café na Ásia e Oceania cresce 8,3% e atinge 48 milhões de sacas na safra 2017-2018

A produção mundial de café no ano safra 2017-2018 foi estimada em 163,51 milhões de sacas de 60kg, volume que representa um acréscimo de 4,8% em relação ao mesmo período anterior. Verifica-se que houve aumento da produção nas quatro grandes regiões produtoras de café do planeta: América do Sul, cuja safra aumentou 3,3% e atingiu 76,98 milhões; países produtores da Ásia e Oceania, com produção estimada em 47,95 milhões de sacas e crescimento de 8,3%; México e América Central, cuja produção alcançou 21,34 milhões de sacas com crescimento percentual de 4,3%; e países da África, que tiveram aumento de 3,4% e atingiram um volume equivalente a 17,25 milhões de sacas de 60kg.

Veículo: Portal Embrapa Café

Data: 29 de novembro de 2018

Lucratividade e produção desafiam setor de café da Colômbia em 2019

Entre os maiores desafios em 2019, conforme produtores e a Federação de Cafeicultores Colombiana, está a manutenção da produção de café colombiano em cerca de 14 milhões de



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

novembro/dezembro 2018

sacas de 60 quilos de arábica lavado, dentro de níveis de lucratividade. Neste ano, os baixos preços internacionais atingiram os agricultores, levando o governo a destinar mais de 30 milhões de dólares para auxiliar os cafeicultores, que enfrentavam dificuldades com retornos menores que os custos de produção. Desde então, os preços têm se recuperado.

Veículo: Portal Último Instante

Data: 07 de dezembro de 2018





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

novembro/dezembro 2018

Fontes:

DUAS NOVAS FÁBRICAS NO ES VÃO ABRIR MAIS DE 300 EMPREGOS. GAZETA ONLINE. Disponível em: <<https://www.gazetaonline.com.br/noticias/economia/2018/12/duas-novas-fabricas-no-es-vao-abrir-mais-de-300-empregos-1014159551.html>> Acesso em: 12 dezembro 2018.

CUP OF EXCELLENCE REVELA O CAFÉ MAIS CARO PRODUZIDO NO BRASIL. PORTAL NOTÍCIAS AGRÍCOLAS. Disponível em: <<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/cafe/226079-cup-of-excellence-revela-o-cafe-mais-carro-produzido-no-brasil.html#.XBo0l817nIU>>. Acesso em: 30 novembro 2018.

LUCKIN: A CAFETERIA QUE DESAFIA A STARBUCKS NO PROMISSOR MERCADO CHINÊS. PORTAL REVISTA EXAME. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/luckin-a-cafeteria-que-desafia-a-starbucks-no-promissor-mercado-chines/>>. Acesso em: 12 novembro 2018.

LUCRATIVIDADE E PRODUÇÃO DESAFIAM SETOR DE CAFÉ NA COLÔMBIA EM 2019. PORTAL ÚLTIMO INSTANTE. Disponível em: <<https://www.ultimoinstante.com.br/ultimas-noticias/economia/lucratividade-e-producao-desafiam-setor-de-cafe-da-colombia-em-2019/270295/>>. Acesso em: 8 dezembro 2018.

NOVA FASE DE CONSUMO DEVE ESTIMULAR EXPANSÃO DE CAFETERIAS NO BRASIL. VALOR ECONÔMICO. Disponível em: <<https://www.valor.com.br/empresas/5972991/nova-fase-de-consumo-deve-estimular-expansao-de-cafeterias-no-brasil>>. Acesso em: 7 novembro 2018.

PRODUÇÃO DE CAFÉ NA ÁSIA E OCEANIA CRESCE 8,3% E ATINGE 48 MILHÕES DE SACAS NA SAFRA 2017-2018. PORTAL EMBRAPA CAFÉ. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/39677883/producao-de-cafe-na-asia-e-oceania-cresce-83-e-atinge-48-milhoes-de-sacas-na-safra-2017->>. Acesso em: 29 novembro 2018.

RIO TINTO E NESPRESSO UNEM FORÇAS PARA TORNAR CÁPSULAS DE CAFÉ MAIS ECOLÓGICAS. ÉPOCA NEGÓCIOS. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2018/11/rio-tinto-e-nESPRESSO-unem-forcas-para-tornar-capsulas-de-cafe-mais-ecologicas.html>>. Acesso em: 18 novembro 2018.

STARBUCKS ABRE IMPÉRIO DO CAFÉ EM NOVA IORQUE. PORTAL MARKETEEER. Disponível em: <<https://marketeer.pt/2018/12/17/starbucks-abre-imperio-do-cafe-em-nova-iorque/>>. Acesso em: 17 dezembro 2018.