



# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

*setembro/outubro 2018*

## INFORMATIVO DE TENDÊNCIAS DO CAFÉ





# SOBRE NÓS

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café é um programa que busca oferecer informações relevantes para o setor cafeeiro nacional. Estar atualizado tornou-se crucial para a competitividade de qualquer atividade econômica e com a cafeicultura não é diferente.

Por isso, buscamos reunir e divulgar as principais notícias ligados ao setor, a fim de que os agentes da cadeia agroindustrial do café possam planejar e tomar decisões melhores.

Nosso trabalho iniciou-se em 2010. As atividades são realizadas no Centro de Inteligência em Mercados (CIM), vinculado à Agência de Inovação do Café (InovaCafé), sediado na Universidade Federal de Lavras (UFLA), com o apoio do Consórcio Pesquisa Café.

Equipe do Bureau de Inteligência Competitiva do Café





# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

setembro/outubro 2018

## **Starbucks abre sua primeira cafeteria na Itália, o reino do expresso**

A americana Starbucks inaugurou, no mês de setembro, uma cafeteria em Milão. É a primeira loja da rede na Itália, onde, a cada ano, são servidos seis bilhões de expressos, segundo dados da Fipe. Chamada "Reserve Roastery", a cafeteria é sediada em um prédio histórico e oferece cafés provenientes de mais de 30 países, além de coquetéis e alimentos. Segundo especialista, a maneira de consumir café mudou muito nos últimos anos na Itália e, agora, os consumidores estão cada vez mais atentos à qualidade e à experiência. Os principais clientes são os "millennials", jovens entre 18 e 34 anos.

**Veículo:** Portal G1 - Economia

**Data:** 06 de setembro de 2018

## **Coffee producers seek urgent talks with industry on low prices (Produtores de café buscam conversas urgentes com a indústria sobre preços baixos)**

Os produtores de café estão buscando reuniões urgentes com grandes indústrias, como Nestlé, Jacobs Douwe Egberts e Starbucks, para encontrar maneiras de alavancar os preços, os mais baixos em 12 anos. Segundo produtores, é um momento de grande desespero para os 25 milhões de cafeicultores no mundo, o qual não pode ser mantido. De acordo com representante de produtores da Guatemala, o preço que está sendo pago pelo café no país é inferior ao que era pago há 30 anos. A crise tem encorajado produtores locais, assim como da Colômbia, a aumentarem a produção de coca por questões

de sobrevivência.

**Veículo:** Portal Reuters

**Data:** 17 de setembro de 2018

## **Starbucks Committing \$20 Million to Farmer Assistance Amid Price Crisis (Starbucks se compromete a auxiliar produtores com US\$ 20 milhões em meio à crise de preços)**

A Starbucks anunciou o compromisso de auxiliar produtores de café afetados pela crise de preços com até US\$ 20 milhões em fundos. A ajuda vem em meio à maior queda de preços dos últimos 12 anos, em que organizações de cafeicultores de todo o mundo têm ido a público dizer que os preços atualmente aplicados não cobrem sequer os custos de produção. Em anúncio oficial, a Starbucks informou que o dinheiro será usado para o alívio temporário dos pequenos cafeicultores com os quais a empresa faz negócios, até que o mercado cafeeiro se recupere.

**Veículo:** Portal Daily Coffee News / Roast Magazine

**Data:** 25 de setembro de 2018

## **UK scientists turn coffee industry waste into electricity (Cientistas do Reino Unido transformam resíduos da indústria do café em eletricidade)**

Cientistas britânicos estão transformando resíduos de café em eletricidade, com pesquisas que podem auxiliar produtores e reduzir os poluentes. Uma equipe liderada pela Universi-





# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

setembro/outubro 2018

-dade de Surrey, em parceria com pesquisadores colombianos, desenvolveu uma célula de combustível que utiliza micróbios, os quais consomem o material que seria descartado e geram uma pequena quantidade de energia. A intenção é que o produtor melhore suas finanças, por meio da redução de custos com eletricidade, além dos benefícios ao meio ambiente.

**Veículo:** Portal The Guardian

**Data:** 14 de outubro de 2018

## **Nestlé bets on coffee as the next winner in the craft evolution (Nestlé aposta no café como o próximo campeão na evolução de produtos artesanais)**

A Nestlé está fazendo uma aposta ousada em relação ao café, à medida que os consumidores buscam os mesmos tipos de produtos artesanais que hoje existem no mercado da cerveja e do vinho. Nesse sentido, a companhia adquiriu a rede de cafeterias Blue Bottle, que torra café especial de maneira artesanal nos EUA. O café se tornou uma categoria muito importante para a empresa e estão sendo investidos muitos recursos, entre novos produtos e aquisições. Os consumidores estão mostrando, cada vez mais, uma disposição muito alta para pagar por cafés de categoria premium. Recentemente, a empresa lançou um produto da linha Nescafé feito com 100% de grãos de café arábica da Colômbia e está planejando se concentrar mais no espaço do café da manhã e também de sobremesas apostando em produtos diferenciados.

**Veículo:** Portal Food Dive

**Data:** 11 de outubro de 2018

## **Nespresso cria cápsulas maiores para manter liderança**

O sistema de cápsulas de café Nespresso é alvo de críticas devido ao alto preço do aparelho e por ser antiecológico. Por isso, a Nestlé está introduzindo na Europa um novo modelo com cápsulas maiores, que preparam uma xícara maior, incompatíveis com os aparelhos atuais. A inovação é protegida por patente, o que possivelmente permitirá sua consolidação no mercado. A empresa acredita que o resto do mundo também queira porções maiores. Após uma investida inicial na França e no Reino Unido, a companhia mira mais oito países até o fim do ano.

**Veículo:** Portal UOL - Economia (via Bloomberg)

**Data:** 05 de outubro de 2018

## **Italiana Lavazza compra divisão de cafés da Mars**

A empresa italiana Lavazza anunciou um acordo para a compra da britânica Mars Drinks, divisão de cafés do conglomerado norte-americano Mars. A operação, que faz parte do projeto de expansão da Lavazza na América do Norte e nos principais mercados da Europa, como Alemanha, França e Reino Unido, deve ser concluída ainda em 2018. A negociação faz parte da estratégia de expansão internacional e de reforço nos mercados cruciais, com o objetivo de aproximar ainda mais do consumidor final. A operação de compra foi estimada em US\$ 650 milhões.



# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

setembro/outubro 2018

**Veículo:** Portal Terra

**Data:** 02 de outubro de 2018

## **Coca-Cola compra rede de cafeterias rival da Starbucks no Reino Unido**

A Coca-Cola anunciou a compra da rede de cafés Costa, pertencente ao grupo britânico Whitbread, pelo equivalente a US\$ 5,1 bilhões. O negócio incluiu as dívidas da rede, que possui 2,4 mil estabelecimentos no Reino Unido, além de 1,4 mil em outros 30 países. A Costa, fundada em 1971, é vista como a grande rival da americana Starbucks no Reino Unido. A Whitbread era dona da empresa há 23 anos, quando adquiriu a franquia por cerca de US\$ 30 milhões. A entrada da Coca-Cola nesse segmento será uma oportunidade para a empresa estreitar no mercado de bebidas quentes, que não faz parte de seu portfólio atual. A expectativa é de que o negócio seja concluído até o fim do primeiro semestre de 2019.

**Veículo:** Portal Época Negócios

**Data:** 01 de setembro de 2018



# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

setembro/outubro 2018

## Fontes:

COCA-COLA COMPRA REDE DE CAFETERIAS RIVAL DA STARBUCKS NO REINO UNIDO. PORTAL ÉPOCA NEGÓCIOS. Disponível em : <<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2018/09/coca-cola-compra-rede-de-cafeterias-rival-da-starbucks-no-reino-unido.html>>. Acesso em: 1 setembro 2018.

COFFEE PRODUCERS SEEK URGENT TALKS WITH INDUSTRY ON LOW PRICES.PORTAL REUTERS. Disponível em: <<https://www.reuters.com/article/us-coffee-producers-prices/coffee-producers-sseek-urgent-talks-with-industry-on-low-prices-idUSKCN1LX1K2>>. Acesso em: 6 setembro 2018.

ITALIANA LAVAZZA COMPRA DIVISÃO DE CAFÉS DA MARS. PORTAL TERRA. Disponível em : <<https://www.terra.com.br/noticias/mundo/italiana-lavazza-compra-divisao-de-cafes-da-mars,298409437f93ed11c3e3852aadfa3ae1xbdin1gs.html>>. Acesso em: 2 outubro 2018.

NESPRESSO CRIA CAPSULAS MAIORES PARA MANTER LIDERANÇA.PORTAL UOL - ECONOMIA. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/bloomberg/2018/10/05/nespresso-cria-capsulas-maiores-para-manter-lideranca.htm>>. Acesso em: 5 outubro 2018.

NESTLÉ BETS ON COFFEE AS THE NEXT WINNER IN THE CRAFT EVOLUTION. PORTAL FOOD DRIVE. Disponível em: <<https://www.fooddive.com/news/nestle-bets-on-coffee-as-the-next-winner-in-the-craft-evolution/539363/>>. Acesso em: 11 outubro 2018.

STARBUCKS ABRE SUA PRIMEIRA CAFETERIA NA ITÁLIA, O REINO DO EXPRESSO. PORTAL G1 - ECONOMIA. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/noticia/2018/09/06/starbucks-abre-sua-primeira-cafeteria-na-italia-o-reino-do-expresso.ghtml>>. Acesso em: 6 setembro 2018.

STARBUCKS COMMITTING \$20 MILLION TO FARMER ASSISTANCE AMID PRICE CRISIS. PORTAL DAILY COFFEE NEWS - ROAST MAGAZINE. Disponível em: <<https://dailycoffeenews.com/2018/09/25/starbucks-committing-20-million-to-farmer-assistance-amid-price-crisis/>>. Acesso em: 25 setembro 2018.

UK SCIENTISTS TURN COFFEE INDUSTRY WASTE INTO ELECTRICITY. PORTAL THE GUARDIAN. Disponível em: <<https://www.theguardian.com/business/2018/oct/14/uk-scientists-turn-coffee-waste-electricity-fuel-cell-colombia>>. Acesso em: 14 outubro 2018.

