



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

julho/agosto 2018

INFORMATIVO DE TENDÊNCIAS DO CAFÉ





SOBRE NÓS

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café é um programa que busca oferecer informações relevantes para o setor cafeeiro nacional. Estar atualizado tornou-se crucial para a competitividade de qualquer atividade econômica e com a cafeicultura não é diferente.

Por isso, buscamos reunir e divulgar as principais notícias ligados ao setor, a fim de que os agentes da cadeia agroindustrial do café possam planejar e tomar decisões melhores.

Nosso trabalho iniciou-se em 2010. As atividades são realizadas no Centro de Inteligência em Mercados (CIM), vinculado à Agência de Inovação do Café (InovaCafé), sediado na Universidade Federal de Lavras (UFLA), com o apoio do Consórcio Pesquisa Café.

Equipe do Bureau de Inteligência Competitiva do Café





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

julho/agosto 2018

Roteiro na Colômbia valoriza fazendas de café, natureza e cidades históricas

O café é orgulho nacional da Colômbia, sobretudo o produzido no Eixo Cafeeiro, ao oeste do país, no centro do triângulo formado por Bogotá, Medellín e Cali. Lá é colhido aquele que é considerado o melhor grão do país e, há algum tempo, do mundo. Em 2011, a região foi declarada pela ONU um Patrimônio da Humanidade. O roteiro prevê visita e estada em fazendas cafeeiras, onde hóspedes e visitantes podem ver como o grão é colhido, torrado, moído, preparado e melhor servido. Por características do solo e do clima, as sementes colombianas são naturalmente menos amargas do que as brasileiras, promovendo uma “doçura natural”.

Veículo: Portal O Globo

Data: 27 de julho de 2018

Café: produtores do Brasil e Colômbia alertam sobre “cenário predador”

As entidades do setor cafeeiro do Brasil e da Colômbia se reuniram, em agosto, no Ministério da Agricultura, em Brasília/DF, para debater a crise de preços mundiais do café e o desequilíbrio econômico dentro da cadeia produtiva. Segundo lideranças, isso arruína os produtores e as ações a serem adotadas para enfrentar esse cenário. Num comunicado conjunto dos dois países, os envolvidos argumentam que os atuais preços internacionais do café estão abaixo dos custos de produção, comprometendo

do a sustentabilidade econômica e a sobrevivência de 25 milhões de famílias cafeeiras no mundo.

Veículo: Portal Globo Rural

Data: 27 de agosto de 2018

Produtores de café do Vietnã projetam recorde na próxima safra

Os cafeicultores do Vietnã, maior produtor de grãos robusta do mundo, podem ter uma safra recorde na próxima temporada porque o clima bom favoreceu o desenvolvimento das plantas e o replantio melhorou os rendimentos. Os preços locais se mantêm baixos. A produção subirá para 1,8 milhão de toneladas no período de um ano a partir de outubro, se houver clima normal, conforme estimativas de 15 traders e analistas consultados. A produção recorde derrubaria ainda mais os preços do robusta, que caíram 22% nos últimos 12 meses.

Veículo: Portal Economia UOL

Data: 01 de agosto de 2018

Danos com cheias podem reduzir produção de café da Índia em 20%, diz associação

A produção de café da Índia em 2018/19 deve cair em cerca de um quinto em relação ao ano anterior, devido a inundações em importantes estados produtores, que danificaram a safra e



BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

julho/agosto 2018

atrasaram as exportações. A Índia, famosa como produtora de chá, é o sexto maior produtor global de café. O país produz principalmente grãos de robusta, utilizados para café instantâneo, mas também produz algumas das mais caras variedades de arábica. No ano comercial 2017/18, que terminou em setembro, a Índia produziu 316 mil toneladas de café (ou 5,3 milhões de sacas), incluindo 221 mil toneladas de robusta e 95 mil toneladas de arábica.

Veículo: Portal Notícias Agrícolas (via Reuters)

Data: 23 de agosto de 2018

Nespresso lança linha de cápsulas da Colômbia, Índia e Etiópia

Para renovar a linha Pure Origin, a Nespresso buscou grãos em cinco países produtores de café: Colômbia, Índia, Indonésia, Nicarágua e Etiópia. A novidade, lançada como Master Origin, é uma linha de cápsulas com cafés de origem única, produzidos com métodos característicos de suas regiões. Os cinco novos sabores vão das montanhas cobertas de florestas da Sumatra aos vales das terras altas da Nicarágua. A marca criou parcerias com agricultores locais e explorou práticas de cultivo inovadoras com o objetivo de elaborar novos aromas e sabores de café.

Veículo: Portal Metrôpoles

Data: 30 de agosto de 2018

Coca-Cola aposta no café e compra rede

britânica por US\$ 5,1 bi

A Coca-Cola está fazendo uma jogada audaciosa no ramo de café e cafeterias com a aquisição da rede britânica Costa por 3,9 bilhões de libras (US\$ 5,1 bilhões), o que leva a pioneira dos refrigerantes a um mercado fortemente competitivo. A transação concede à Coca-Cola um peso instantâneo em um negócio em que estava praticamente ausente, com 3.800 lojas em 32 países e presença na China. Ela também abre uma nova linha de negócios para uma empresa que é sinônimo de bebidas açucaradas e gaseificadas, o que ressalta a pressão para encontrar novas áreas de crescimento em meio à mudança de preferência dos consumidores.

Veículo: Portal Economia UOL

Data: 31 de agosto de 2018

Starbucks: Alibaba será parceira na entrega de café na China, dizem fontes

A Starbucks fechou uma parceria com a Alibaba Group Holding para entregar café e snacks na China. O grupo norte-americano busca reverter um recente declínio nas suas vendas no país asiático. A Starbucks há muito tempo domina o mercado de café premium na China, com mais de 80% de participação em 2017, de acordo com a Euromonitor International. Entretanto, a hegemonia tem sido ameaçada. No fim de junho, a empresa disse que uma operação do governo contra serviços de entrega terceirizados estariam prejudicando as vendas.





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

julho/agosto 2018

Veículo: Portal Época Negócios

Data: 30 de julho de 2018

Por que a Coreia do Sul vai proibir venda de café e derivados nas escolas

A Coreia do Sul vai proibir a venda de bebidas que contenham café nas escolas primárias e secundárias do país a partir de 14 de setembro, segundo o Ministério da Segurança Alimentar. A proibição foi motivada pelo excesso de consumo de alimentos e bebidas ricos em calorias e cafeína por parte de estudantes. Muitos adolescentes coreanos já sentiram palpitação cardíaca, tontura, problemas de sono e nervosismo após beber café. A Coreia do Sul é o maior consumidor de café da Ásia. Um sul-coreano bebe, em média, 181 xícaras de café por ano.

Veículo: Portal UOL

Data: 31 de agosto de 2018

Produção de cafés na África atinge 17,63 milhões de sacas em 2018

Os países produtores de café da África, na safra de 2017-2018, atingiram um volume equivalente a 17,63 milhões de sacas de 60kg, número que representa um acréscimo de 5,3%, se comparado ao mesmo período anterior. Tal performance positiva é atribuída principalmente ao crescimento verificado nos dois maiores países produtores do Continente - Etiópia e Uganda. Como a produção mundial de café da safra 2017-2018

está estimada em 158 milhões de sacas de 60kg, constata-se que a de todos os países do Continente Africano corresponderá a 11,2% desse volume.

Veículo: Portal Consórcio Pesquisa Café

Data: 13 de agosto de 2018





BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

julho/agosto 2018

Fontes:

CAFÉ: PRODUTORES DO BRASIL E COLÔMBIA ALERTAM SOBRE “CENÁRIO PREDADOR”. PORTAL GLOBO RURAL. Disponível em: <<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/Cafe/noticia/2018/08/cafes-produtores-do-brasil-e-colombia-alertam-sobre-cenario-predador.html>>. Acesso em: 27 agosto 2018.

COCA-COLA APOSTA NO CAFÉ E COMPRA REDE BRITÂNICA POR US\$5,1 BI. PORTAL ECONOMIA UOL. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/bloomberg/2018/08/31/coca-cola-aposta-no-caffe-e-compra-rede-britanica-por-us-51-bi.htm>>. Acesso em: 31 agosto 2018.

DANOS COM CHEIAS PODEM REDUZIR PRODUÇÃO DE CAFÉ DA ÍNDIA EM 20%, DIZ ASSOCIAÇÃO. PORTAL NOTÍCIAS AGRÍCOLAS. Disponível em: <<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/caffe/219946-danos-com-cheias-podem-reduzir-producao-de-caffe-da-india-em-20-diz-associacao.html#.W9JBb2hKjIU>>. Acesso em: 23 agosto 2018.

NESPRESSO LANÇA LINHA DE CÁPSULAS DA COLÔMBIA, ÍNDIA E ETIÓPIA. PORTAL METRÓPOLES. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/gastronomia/beber/nespresso-lanca-linha-de-capsulas-da-colombia-india-e-etioopia>>. Acesso em: 30 agosto 2018.

POR QUE A COREIA DO SUL VAI PROIBIR VENDA DE CAFÉ E DERIVADOS NAS ESCOLAS. PORTAL UOL. Disponível em: <<https://noticias.uol.com.br/internacional/ultimas-noticias/2018/08/31/coreia-do-sul-proibe-venda-de-caffe-nas-escolas-do-pais.htm>>. Acesso em 31 agosto 2018.

PRODUÇÃO DE CAFÉS NA ÁFRICA ATINGE 17,63 MILHÕES DE SACAS EM 2018. PORTAL CONSÓRCIO PESQUISA CAFÉ. Disponível em: <<http://www.consorciopesquisacafe.com.br/index.php/imprensa/noticias/883-2018-08-13-14-18-51>>. Acesso em: 13 agosto 2018.

PRODUTORES DE CAFÉ DO VIETNÃ PROJETAM RECORDE NA PRÓXIMA SAFRA. PORTAL ECONOMIA UOL. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/bloomberg/2018/08/01/produtores-de-caffe-do-vietna-projetam-recorde-na-proxima-safra.htm>>. Acesso em: 1 agosto 2018

ROTEIRO NA COLÔMBIA VALORIZA FAZENDAS DE CAFÉ, NATUREZA E CIDADES HISTÓRICAS. PORTAL O GLOBO. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/boa-viagem/roteiro-na-colombia-valoriza-fazendas-de-caffe-natureza-cidades-historicas-22924075>>. Acesso em: 27 julho 2018.

STARBUCKS: ALIBABA SERÁ PARCEIRA NA ENTREGA DE CAFÉ NA CHINA, DIZEM FONTES. PORTAL ÉPOCA NEGÓCIOS. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2018/07/epoca-negocios-starbucks-alibaba-sera-parceira-na-entrega-de-caffe-na-china-dizem-fontes.html>>. Acesso em: 20 julho 2018.