



# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

*maio/junho 2018*

## INFORMATIVO DE TENDÊNCIAS DO CAFÉ





# SOBRE NÓS

O Bureau de Inteligência Competitiva do Café é um programa que busca oferecer informações relevantes para o setor cafeeiro nacional. Estar atualizado tornou-se crucial para a competitividade de qualquer atividade econômica e com a cafeicultura não é diferente.

Por isso, buscamos reunir e divulgar as principais notícias ligados ao setor, a fim de que os agentes da cadeia agroindustrial do café possam planejar e tomar decisões melhores.

Nosso trabalho iniciou-se em 2010. As atividades são realizadas no Centro de Inteligência em Mercados (CIM), vinculado à Agência de Inovação do Café (InovaCafé), sediado na Universidade Federal de Lavras (UFLA), com o apoio do Consórcio Pesquisa Café.

Equipe do Bureau de Inteligência Competitiva do Café





# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

maio/junho 2018

## **Café: um setor anticrise**

Uma pesquisa da consultoria Euromonitor revela que 80% dos lares brasileiros possuem café em seus armários ou despensas. Mesmo em tempos de crise, seu consumo não foi afetado no país. Segundo a Associação Brasileira da Indústria do Café (Abic), em 2017 houve um aumento de 3,5% em relação ao ano anterior, o que fez o setor atingir 22 milhões de sacas, crescimento equivalente ao dobro do registrado pelo mercado mundial. O faturamento do setor em 2017 foi de 21,1 bilhões de reais. Segundo análise da Fundação Getúlio Vargas (FGV), nos próximos dez anos o mercado deve crescer 25%. Em 2018, a expectativa é de um aumento de mais de 3% na produção.

**Veículo:** Portal Exame

**Data:** 08/06/2018

## **Melitta anuncia entrada no mercado de cápsulas compatíveis com máquina Nespresso**

A multinacional alemã anunciou sua entrada no mercado de cápsulas compatíveis com o sistema Nespresso. O lançamento faz parte da estratégia da marca, que é oferecer novas experiências no consumo da bebida e expandir sua presença nos lares brasileiros. Segundo estudo realizado em 2017 pela Euromonitor, o segmento de cápsulas registra, em média, 9% de crescimento anual. A ação pretende atender consumidores que buscam novas experiências e sabores, além de pratici-

dade. O produto é fabricado em uma linha de produção exclusiva na unidade da companhia em Avaré (SP).

**Veículo:** Portal Época Negócios

**Data:** 13/06/2018

## **Mercado de cafés especiais deve crescer 19% em 2018**

Segundo pesquisa encomendada pela Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA), o mercado de cafés gourmets no Brasil deve crescer aproximadamente 19% em 2018. Entre cafés em grãos, torrado, moído e em cápsulas, a BSCA espera vendas equivalentes a 705 mil sacas e movimento no varejo de R\$ 2,6 bilhões, montante 23% maior do que no ano anterior. Estudo realizado pela Euromonitor aponta uma tendência de ascensão do consumo de café ano a ano. O mercado totalizou 490 mil sacas vendidas em 2016, representando avanço de 25% em relação a 2015. Os números mostram crescimento também de 2016 para 2017. No último ano, a venda de sacas subiu 21%, alcançando 592 mil no Brasil.

**Veículo:** JE Online

**Data:** 04/06/2018

## **Produção de café do Peru deve crescer 5% para 4,3 mi de sacas, diz USDA**

A produção de café do Peru na safra 2018/2019 está estimada em 4,3 milhões de



# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

maio/junho 2018

sacas de 60 kg, representando um aumento de 5% em relação ao período anterior. As informações são do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), que menciona que a produção de café naquele país recuperou-se de um surto de ferrugem do cafeeiro, que afetou 50% da colheita na safra 2013/2014. O país conta com cerca de 90 mil hectares orgânicos certificados e é o maior exportador de café orgânico, o que tem motivado a busca dos produtores por certificação internacional. Em 2017, os EUA foram o principal mercado para o café peruano, representando 24% do total das exportações.

**Veículo:** Portal Globo Rural

**Data:** 17/05/2018

## **Café gourmet faz sucesso, e gigantes como Coca e Nestlé aproveitam moda**

O mercado de café gourmet está em grande movimentação e os gigantes do mercado mundial estão de olho nas tendências de mercado. A Nestlé anunciou investimento bilionário para a venda de produtos Starbucks. No Brasil, a Coca-Cola, a 3Corações e a JDE também lançaram produtos de qualidade superior, apostando em campanhas de marketing e desenvolvimento de produtos exclusivos para diferentes canais de distribuição. Dentre as estratégias adotadas, estão o lançamento de cápsulas compatíveis com máquinas já existentes, venda de cafés especiais, ampliação da produção e abertura de novas fábricas.

**Veículo:** Economia Uol

**Data:** 09/05/2018

## **Nestlé pagará US\$ 7,15 bilhões para vender produtos da Starbucks**

A Nestlé anunciou, em 07/05, que pagará US\$ 7,15 bilhões para poder vender e distribuir os produtos Starbucks. O acordo inclui negócios de produtos embalados, cafés, chás e bebidas prontas vendidas em supermercados e lojas de varejo. Esses itens representaram cerca de 8% da receita total da Starbucks em 2017. Um dos objetivos da Nestlé é o aumento na presença do mercado norte-americano de café, onde não conseguiu grande penetração com suas marcas de sucesso, como Nespresso e Nescafé. Por lá, o Nescafé é visto como uma marca de baixo custo para pessoas mais velhas e o Nespresso como um produto de nicho.

**Veículo:** Portal Época Negócios

**Data:** 07/05/2018

## **illy Caffè firma acordo para comprar produção de ex-guerrilheiros das Farc**

A illy Caffè assinou um acordo para comprar 100 mil quilos de café produzidos por 600 ex-integrantes das Forças Revolucionárias da Colômbia (Farc), em quatro áreas de reincorporação. Segundo o presidente da companhia italiana, há uma boa qualidade de café, com potencial para o desenvolvimento futuro, além do impacto social da ação. A empresa explicou que trocará com os ex-guerrilheiros o



# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

*maio/junho 2018*

conhecimento necessário sobre como obter um café de boa qualidade e sustentável, afirmando, também, que pagará um “preço justo” pelo café produzido.

**Veículo:** Exame

**Data:** 19/05/2018





# BUREAU DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA DO CAFÉ

maio/junho 2018

## Fontes:

CAFÉ GOURMET FAZ SUCESSO, E GIGANTES COMO COCA E NESTLÉ, APROVEITAM MODA. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2018/05/09/cafegourmet-coca-cola-pilao-nestle-3coracoes.htm>>. Acesso em: 9 de maio 2018.

CAFÉ: UM SETOR ANTICRISE. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/economia/cafegum-setor-anticrise/>>. Acesso em: 8 de junho 2018.

ILLY CAFFÈ FIRMA ACORDO PARA COMPRAR PRODUÇÃO DE EX-GUERRILHEIROS DAS FARC. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/negocios/illy-caffegum-firma-acordo-para-comprar-producao-de-ex-guerrilheiros-das-farc/>>. Acesso em: 19 de maio 2018.

MELITTA ANUNCIA ENTRADA NO MERCADO DE CÁPSULAS COMPATÍVEIS COM MAQUINAS NESPRESSO. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2018/06/epoca-negocios-melitta-anuncia-entrada-no-mercado-de-capsulas-compativeis-com-maquina-nespresso.html>>. Acesso em: 13 de junho 2018.

MERCADO DE CAFÉS ESPECIAIS DEVE CRESCER 19% EM 2018. Disponível em: <<https://jeonline.com.br/noticia/13958/mercado-de-cafes-especiais-deve-crescer-19-em-2018>>. Acesso em: 4 de junho 2018.

NESTLÉ PAGARÁ US\$7,15 BILHÕES PARA VENDER PRODUTOS STARBUCKS. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2018/05/nestle-pagara-us-715-bilhoes-para-vender-produtos-da-starbucks.html>>. Acesso em: 7 de maio 2018.

PRODUÇÃO DE CAFÉ DO PERU DEVE CRESCER 5% PARA 4,3 MI DE SACAS, DIZ USDA. Disponível em: <<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/Cafe/noticia/2018/05/globo-rural-producao-de-caffe-do-peru-deve-crescer-5-para-43-mi-de-sacas-diz-usda.html>>. Acesso em: 17 de maio 2018.